

STRONDDO

ART
GALLERY

stronddo.pt

A criatividade liga-nos.

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Tabela de Conteúdos

1	Introdução	p. 03
2	Logótipo	p. 06
3	Cores	p. 12
4	Tipografia	p. 15
5	Aplicação	p. 18

Stronddo: A criatividade liga-nos

Esta assinatura concisa, mas poderosa, enfatiza o vínculo universal formado através da expressão artística e da inovação. Sugere que, no coração da Stronddo, a arte serve de ponte entre diversas mentes, culturas e experiências.

Esta assinatura transmite a missão da galeria, não só de expor arte, mas também de criar um espaço partilhado onde a criatividade desencadeia ligações, diálogos e descobertas significativas.

Ao centrar-se na simplicidade e profundidade de "A criatividade liga-nos", a Stronddo posiciona-se como um centro de convergência artística, convidando artistas, entusiastas e a comunidade a juntarem-se numa celebração do poder unificador da criatividade.



Valores

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut
 enim ad minim veniam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut
 enim ad minim veniam.

1. Criatividade

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
 exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

2. Inovação

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
 exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

3. Comunidade

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
 exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

4. Originalidade

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
 exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

5. Acessibilidade

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
 exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

6. Inspiração

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
 exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

2. *Logo*

Versões

Construção

Área de Segurança

Versões

A identidade visual da Stronddo é representada através de duas versões distintas do logotipo, concebidas para garantir versatilidade e adaptabilidade em diversas aplicações, mantendo a coerência e a identidade da marca em todas as instâncias.

Versão Textual

Esta versão do logotipo é composta exclusivamente por tipografia, utilizando a fonte e o estilo definidos nas diretrizes da marca. O nome "Stronddo" é destacado, transmitindo elegância e simplicidade.

Esta versão é ideal para aplicações onde o espaço é limitado ou quando a reprodução de elementos gráficos complexos não é viável.



Versões

A identidade visual da Stronddo é representada através de duas versões distintas do logotipo, concebidas para garantir versatilidade e adaptabilidade em diversas aplicações, mantendo a coerência e a identidade da marca em todas as instâncias.

Versão com Linhas Geométricas

Complementando a versão textual, esta variante incorpora elementos gráficos que remetem a um cavalete de arte, utilizando linhas geométricas para criar uma silhueta estilizada e abstrata.

Este design evoca a natureza artística da galeria, simbolizando a fusão entre arte clássica e contemporânea.

A versão com linhas geométricas é adequada para contextos onde é possível uma maior expressão visual, permitindo uma identificação mais imersiva da marca.



Construção

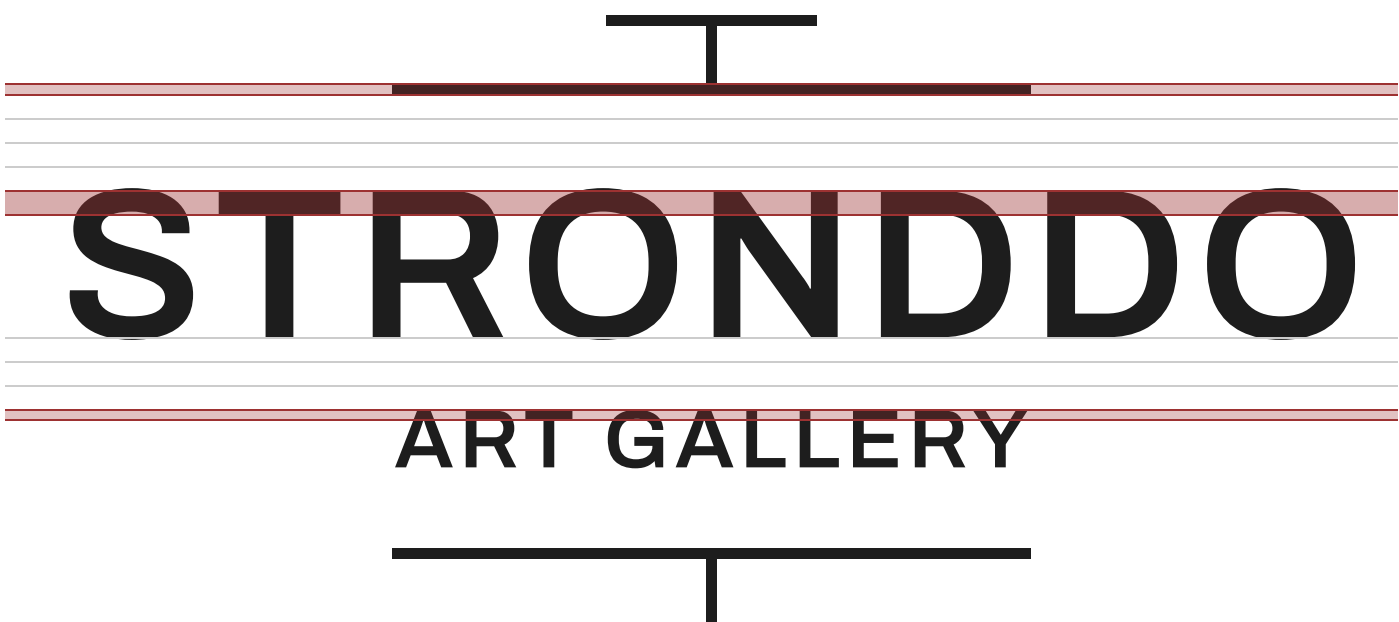
A fonte original foi ajustada em termos de espaçamento entre as letras (kerning) e o peso dos caracteres. Estas modificações visaram criar uma sensação de equilíbrio e harmonia visual em toda a composição do logótipo.

Versão de Apenas Texto

Para a versão do logótipo que inclui apenas texto (o nome da marca e o slogan), um elemento chave foi o ajuste do espaçamento do "T". Especificamente, o espaçamento à volta do "T" no nome da marca foi usado como referência para determinar a espessura do espaço entre o logótipo e o slogan abaixo deste. Esta abordagem assegurou que existisse uma continuidade visual e uma relação de proporção agradável entre os elementos de texto do logótipo.

Versão com Linhas Geométricas

Na versão gráfica do logótipo, a espessura do "T" no slogan definiu a das linhas geométricas, garantindo harmonia visual e estética entre texto e gráficos. Esta consistência estreitou a coesão do design, tornando-o unificado, equilibrado e atraente.



Área de Segurança

De forma a garantir o destaque e boa leitura do logótipo, devemos garantir a inutilização de determinada área ao seu redor. A caixa representada a tracejado à volta do mesmo, define a margem mínima de segurança a respeitar.

A altura do slogan do logótipo é a referência a partir da qual se estabelece a dimensão das margens da chamada área de segurança.



Tamanho Mínimo

Versão de Apenas Texto

É definido um tamanho mínimo de utilização do logótipo de forma a garantir que o mesmo não perde leitura na sua aplicação. O não cumprimento desta norma pode descaracterizar a identidade da marca, tornando o logo apenas uma forma irreconhecível que não cumpre o seu propósito.

Estas indicações funcionam de forma diferente para os suportes digitais e impressos, mas devemos manter o mesmo tamanho independentemente da versão do logótipo. (horizontal ou vertical)

Digital



Impressão



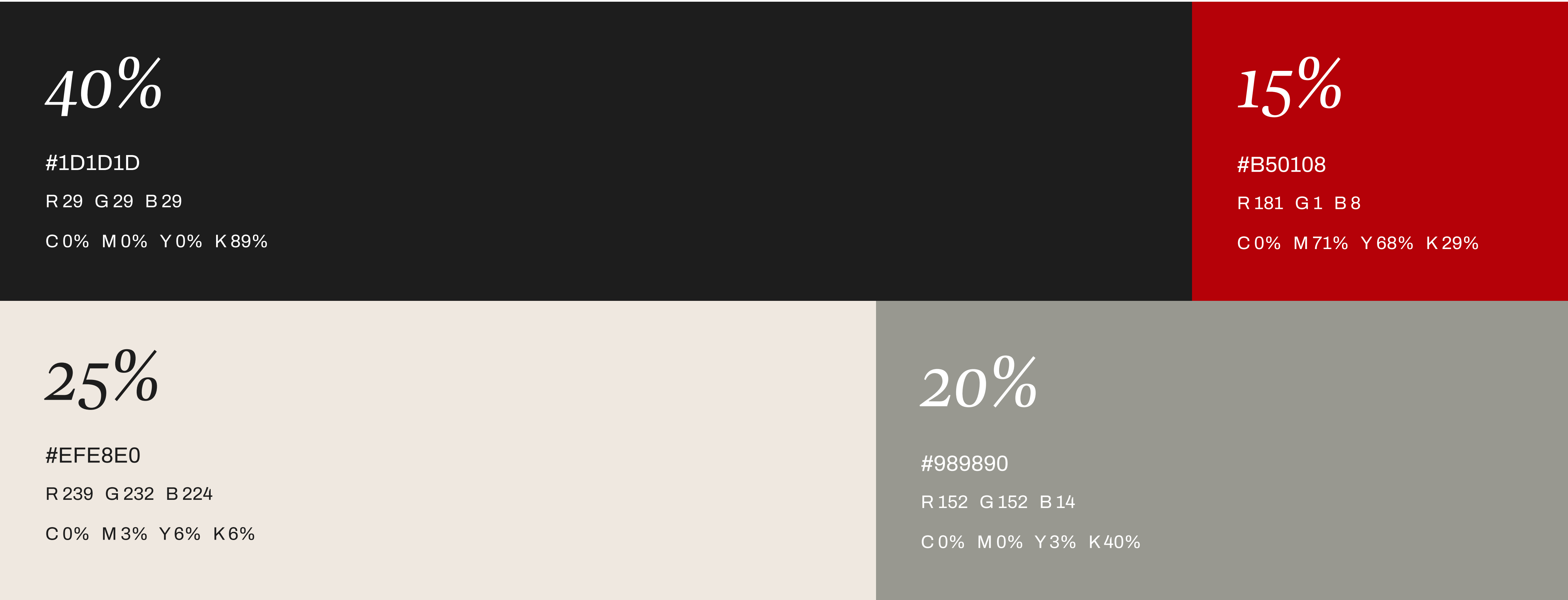
3. Cores

Cores da Marca

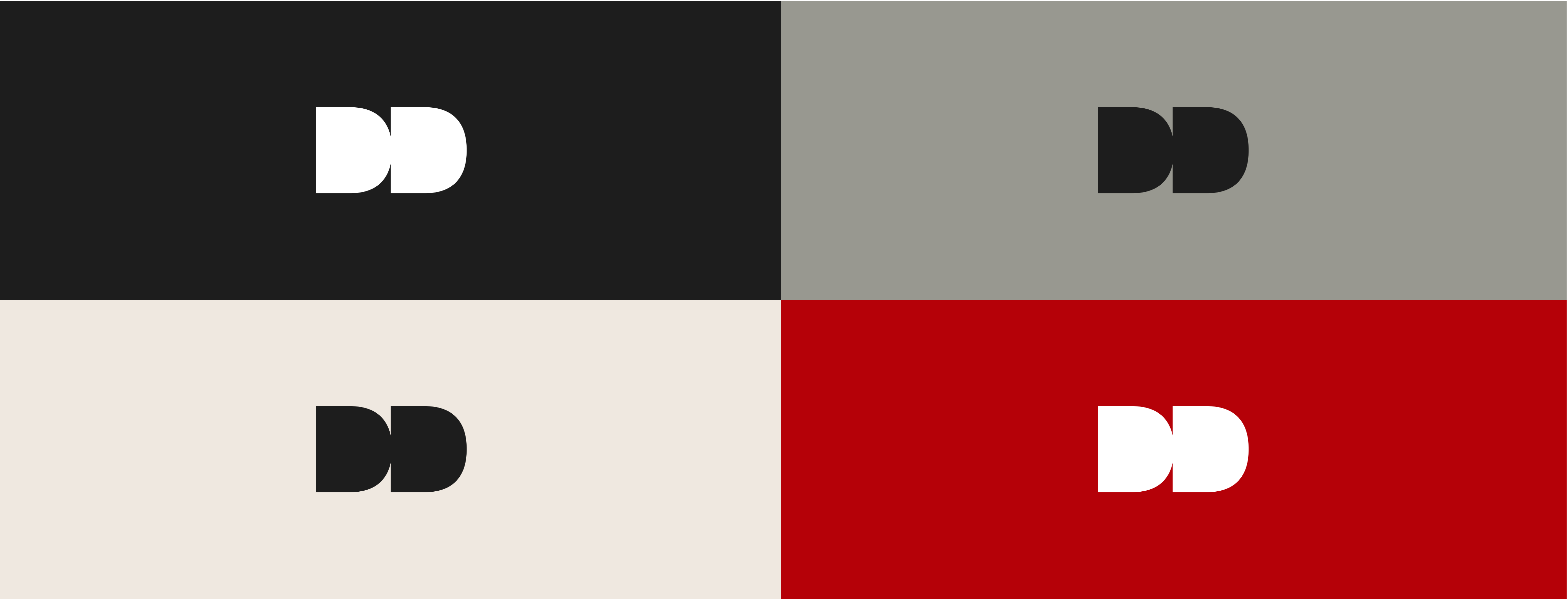
Comportamento Sobre Fundos

Cores

As cores predominantes da marca, preto, bege e cinzento, foram escolhidas para sublinhar elegância e garantir que as obras de arte se destacam. Estas cores neutras direcionam a atenção para as peças expostas. O vermelho, usado de forma pontual como "accent color", destina-se apenas a comunicações de marca, visando atrair atenção e reforçar a identidade visual sem interferir com o conteúdo.



Comportamento Sobre Fundos



4. *Tipografia*

Títulos

Sub-títulos e Parágrafos

Tipografia – Títulos

Geller

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstu

vwx yz 0123456789

A a

Tipografia – Sub-títulos e Parágrafo

Archivo

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuv
wxyz 0123456789

Aa

5. *Aplicação*

Moodboard

Aplicações da Marca



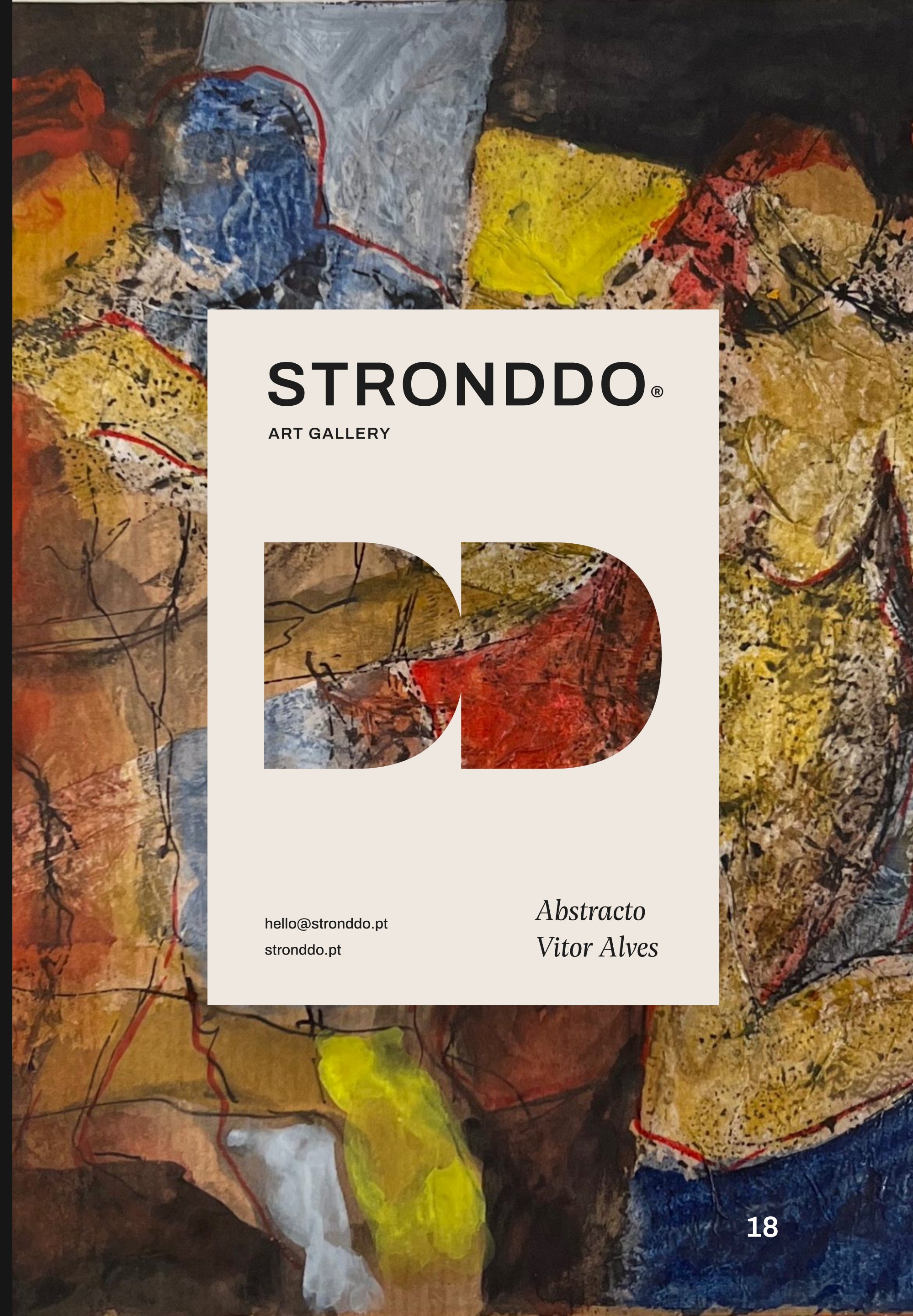
hello@stronddo.pt
stronddo.pt

art gallery

STRONDDO®



stronddo.pt



STRONDDO®
ART GALLERY

Abstracto
Vitor Alves

hello@stronddo.pt
stronddo.pt

STRONDDO ART GALLERY

DD *A criatividade liga-nos.*

STRONDDO®

hello@stronddo.pt +351 915 368 771
stronddo.pt

STRONDDO®
ART GALLERY

GONÇALO RODRIGUES
DIRETOR CRIATIVO — CEO





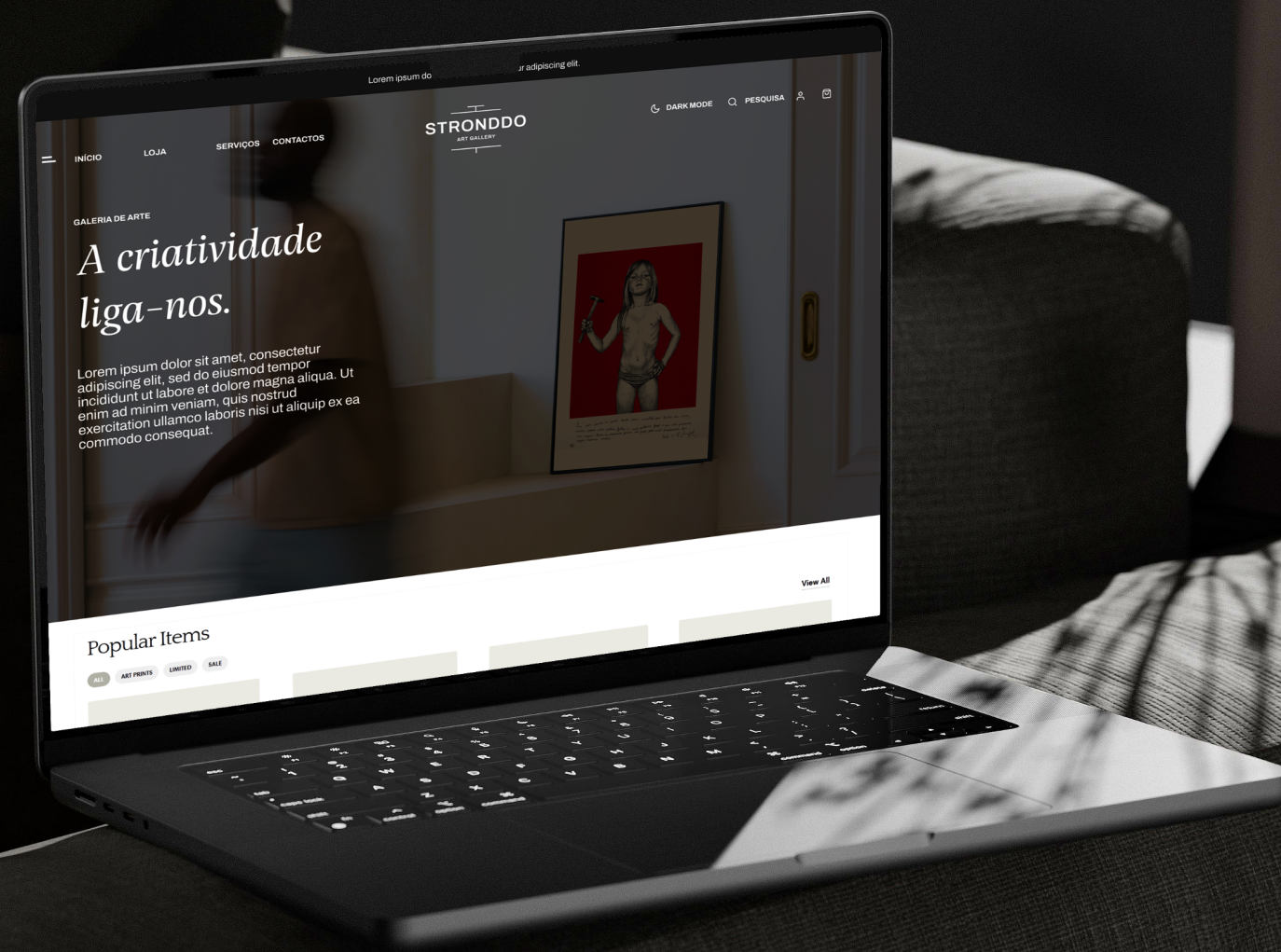
*Nothing Breaks
Like a Heart*

Renato Macedo

STRONDDO®

stronddo.pt

stronddo.pt



STRONDDO

ART
GALLERY

stronddo.pt

A criatividade liga-nos.

hello@stronddo.pt